

Instituto Unibanco

O braço social do conglomerado Unibanco

Atuar preferencialmente junto a comunidades menos favorecidas no desenvolvimento e implementação de projetos educacionais inovadores e multiplicáveis, que facilitem a inserção de adolescentes e jovens adultos no mercado de trabalho e na promoção da educação ambiental



Essa é a missão do Instituto Unibanco, responsável pela política de responsabilidade social do conglomerado Unibanco. No âmbito da educação, atua no desenvolvimento e implementação de projetos inovadores e multiplicáveis, voltados, sobretudo, à qualificação e inserção de adolescentes e jovens adultos no mercado de trabalho.

O Instituto Unibanco foi criado em 1982 com o objetivo de coordenar as iniciativas na área de responsabilidade social. Desde então, a sua missão tem sido atuar preferencialmente junto a comunidades menos favorecidas, no desenvolvimento e implementação de projetos educacionais inovadores e multiplicáveis, com o objetivo de facilitar a inserção de adolescentes e jovens adultos no mercado de trabalho e na promoção da educação ambiental.

Na década de 1990, foi o protagonista de importantes contribuições para a preservação do meio ambi-

ente, com o projeto Unibanco Ecologia, e para a redução do analfabetismo, patrocinando o Programa Alfabetização Solidária.

Em 2003, após uma revisão da estratégia de atuação, o foco passou a ser a educação voltada a adolescentes e jovens adultos. Atualmente, os 30 projetos apoiados pelo Instituto atendem 235 mil pessoas e contribuem para a redução da defasagem escolar, qualificação para o mercado de trabalho, incentivo ao voluntariado e capacitação de educadores, educação complementar e ambiental, com alto grau de multiplicação e de impacto social.

Para Tomas Zinner, presidente do Conselho Administrativo do Instituto Unibanco, “Atuamos em programas educacionais fortemente identificados com formação profissionalizante porque entendemos que a educação é o principal caminho para diminuir as desigualdades.”

“As múltiplas percepções e experiências sociais que temos adquirido nos últimos quatro anos, têm estimu-



lado o olhar para a frente, mirando novos desafios e, para os lados, consolidando parcerias e conquistando a adesão de pessoas comprometidas com o processo de transformação social. Agindo assim, nossa jornada prossegue no rumo certo”, diz.

Projetos

O Instituto Unibanco lançou em outubro de 2006, um edital para projetos de capacitação, formação e contratação de jovens por empresas, convidando organizações da sociedade civil, das regiões Sudeste e Nordeste, com experiência de atuação neste campo. O edital busca

identificar programas que, pela aplicabilidade e resultados, possam servir de modelo para a difusão de práticas orientadas à qualificação profissional de jovens de 16 a 21 anos menos favorecidos, contribuindo para a geração de trabalho e de renda, e estímulo à transformação social. Como agente financiador das

ações, o Instituto Unibanco destinará recursos a cinco projetos embasados na Lei da Aprendizagem – Lei 10.097, de 19 de dezembro de 2000, que estabelece a obrigatoriedade de contratação desse público por empresas de médio e grande portes. Cada projeto deve beneficiar grupos de, no mínimo, 50 e, no máximo, 150 jovens, com custo anual total de até R\$ 1.300,00 por aprendiz.

São elegíveis as entidades sem fins lucrativos, que tenham por objetivos a assistência ao adolescente e a educação profissional, registradas no Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente, legalmente constituídas no país e sediadas em estados das regiões Sudeste (São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais e Espírito Santo) e Nordeste (Alagoas, Ceará, Rio Grande do Norte, Bahia, Maranhão, Piauí, Paraíba, Pernambuco e Sergipe).

As propostas devem estruturar-se:

- a) em ações educativas para a capacitação técnico-profissional dos jovens;
- b) na primeira experiência dos participantes no mercado de trabalho;
- c) no acompanhamento e aperfeiçoamento sistemático dos aprendizes no período de duração da parceria, estabelecido em 12 meses.

Além disso, o aprendizado deve contemplar módulos de formação básica e de formações específicas, para suprir o mercado de trabalho na região em que o projeto for alocado. A inscrição dos projetos é gratuita e deverá ser feita pelo site do Instituto Unibanco, no link: www.institutounibanco.org.br/enviaseuprojeto/edital até 15 de dezembro de 2006. Esta também é a data final para a formalização da participação com envio do material em duas vias, uma em CD-ROM e outra impressa, acompanhadas da documentação solicitada, para o Instituto Unibanco – Av. Eusébio Matoso, 891 – 16º andar – São Paulo (SP) – CEP 05423.901. Se remetidos pelos Correios, esses materiais deverão ser postados até 15 de dezembro de 2006.

Centro de Estudos Instituto Unibanco

O Centro de Estudos Instituto Unibanco, localizado em São Paulo, tem como foco principal atender crianças e jovens na faixa etária de 9 a 21 anos, por meio de uma biblioteca, oficinas socioeducativas, pa-

lestras, seminários e encontros que fortalecem as ações sociais. A biblioteca atende, em média, 1.500 pessoas por mês, dentre colaboradores do Unibanco e a comunidade do entorno:

distrito Raposo Tavares, região que se encontra em 30º lugar no Mapa de Exclusão Social de São Paulo, com grande vulnerabilidade social, carências em serviços de saúde.

Entre os objetivos do projeto estão promover ações de incentivo a leitura, ampliando o número de leitores na região, propiciar as crianças oportunidades para o despertar de seus talentos e competências através de atividades educacionais, favorecendo o protagonismo juvenil; fomentar ações sociais que fortaleçam as redes e ações sociais na comunidade; contribuir para o aumento de leitores na região; e incentivar o envolvimento voluntário de colaboradores do Unibanco, em atividades socioeducativas que contribuirão para o crescimento e desenvolvimento pessoal, elevação da auto-estima e motivação. Já as oficinas são desenvolvidas a partir de um diagnóstico realizado jun-

tamente com o público-alvo, que revela seus desejos de práticas educacionais e culturais. Estas oficinas têm como norte o conhecimento e respeito pela realidade do aluno, bem como atuar como mediadoras de um processo de autoconhecimento e autodesenvolvimento, favorecendo o protagonismo juvenil.

São projetos que envolvem informática (inclusão digital), educação para o trabalho (descoberta de vocações), reciclagem (aproximação do aluno das questões do meio ambiente), e Curiosa Mente (voltada para



favorecer o processo de ensino-aprendizagem de português e matemática por meio de atividades lúdicas).

Mais informações sobre o Instituto Unibanco podem ser acessadas pelo site:

www.institutounibanco.org.br

 **Instituto
UNIBANCO**