

Unibanco lança sua área de sustentabilidade



Alinhado à crescente preocupação da sociedade com as questões de sustentabilidade, o Unibanco lança uma área dedicada ao tema.

Com a missão de coordenar, integrar e comunicar todas as ações da instituição nesse campo, a equipe liderada pela superintendente de Sustentabilidade, Valérie Cadier Adem, também identificará oportunidades de negócios e desenvolvimento de produtos com essa proposta.

“O Unibanco sempre esteve preocupado com questões socioambientais, porém não comunicávamos as nossas ações ao mercado”, explica Valérie.

Práticas sustentáveis não são novidade para o grupo Unibanco, que em 1982 formou o Instituto Unibanco, responsável por coordenar suas ações sociais. Hoje, cerca de 82 mil jovens, em 175 escolas de todo o país, são atendidos pelos seus projetos de melhora do Ensino Médio público.

Em 1990, foi fundado o Instituto Moreira Salles (IMS), que tem como objetivo tornar a cultura cada vez mais acessível ao grande público.

O Unibanco Ecologia, um projeto de conservação e educação ambiental, criado em 1991, manteve patrocínios aos viveiros em diversos parques no Brasil e, em 2001, já havia plantado 30 milhões de mudas de espécies nativas.

Além disso, foi a primeira instituição financeira localizada em um país em desenvolvimento a aderir aos Princípios do Equador para a concessão de financiamentos para o setor privado, em 2004. Naquele ano, também foram iniciadas as operações da Usina Termoelétrica

Bandeirantes, em Perus, que gera energia limpa, que é utilizada nos prédios administrativos do banco, representando 25% do seu consumo total.

Todas as empresas ou segmentos do Conglomerado Unibanco estão engajados nessa causa. A Unibanco AIG lançou, em 2005, o Seguro Ambiental, único no mercado brasileiro.

A Unicard tem entre os seus produtos cartões de crédito em parceria com a Aqualung (1994), Fundação Abrinq (1999) e Greenpeace (2001), nos quais parte da anuidade é doada para essas instituições (*ver quadro*).

Campanha publicitária

A campanha publicitária sobre Sustentabilidade inova com uma nova técnica de animação e traz o slogan ‘Sustentabilidade é cuidar de quem vai cuidar do mundo’.

“Para o Unibanco, o tema sustentabilidade não aborda apenas as questões relacionadas ao meio ambiente, também deve estar ligado à educação, principalmente do jovem, pois a humanidade depende deles para ter um futuro melhor”, completa Valérie.

A escolha do foco na educação do jovem teve uma motivação, já que o Instituto Unibanco trabalha para a melhoria do Ensino Médio público e a inserção desses jovens no mercado de trabalho.

“Preparamos a juventude, pois a empregabilidade deles é o fator preponderante para gerar renda no futuro. E, além disso, o jovem é um revolucionário por natureza, um agente de mudança imediato. Ele pode fazer a diferença desde já e contribuir para um futuro melhor”, diz Valérie.

Produtos e serviços sustentáveis Unibanco

FUNDO UNIBANCO AIG CORPORATE RESPONSABILIDADE SOCIAL

Fundo de previdência complementar composto por até 49% de ações de empresas selecionadas não apenas por sua performance financeira mas, também por critérios relacionados à responsabilidade social.

FUNDO DE SUSTENTABILIDADE

Administrada pela Unibanco Asset Management, a carteira tem recursos aplicados preferencialmente em ações de companhias negociadas na Bovespa e que compõem o ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial).

FUNDOS SOCIAIS PRIVATE

Destinam parte dos rendimentos a projetos sociais e entidades sem fins lucrativos pré-selecionados por um comitê.

SEGURO AMBIENTAL UNIBANCO AIG

Primeiro e único do Brasil a proteger empresas em caso de poluição gradual, com cobertura em caso de sinistro ambiental.

PARCERIAS COM A AACD

Parte dos recursos aplicados em títulos de capitalização e de doações descontadas em faturas do cartão Hipercard são destinadas à AACD (Associação de Assistência à Criança Deficiente).

MICROINVEST

Empresa do Unibanco que concede crédito a empreendedores de camadas menos favorecidas da população, a taxas menores que as oferecidas pelo mercado.

CARTÕES GREENPEACE, ABRINQ E ACQUALUNG

O cliente faz uma contribuição mensal para a entidade que escolher.

Agende-se

INSTITUTO MOREIRA SALLES (IMS)

RIO DE JANEIRO

EXPOSIÇÃO

Interiores | Fotografias de Patrick Bogner

De 23 de novembro a 17 de fevereiro de 2008

Exposição de imagens e retratos do fotógrafo francês realizado no sertão nordestino, entre as quais a série *Interiores – Ícones do cotidiano*, que integra o acervo do IMS.

SALAS 2 E 3

Encontros na madrugada | Fotografias de Anna Kahn

De 23 de novembro a 17 de fevereiro de 2008

Mostra com imagens da fotógrafa carioca realizadas em locais onde ocorreram mortes por bala perdida.

EXPOSIÇÃO

O sertão no acervo do IMS

De 23 de novembro a 17 de fevereiro de 2008

Ensaios fotográficos pertencentes ao acervo do Instituto Moreira Salles sobre a região do sertão nordestino de autoria de Alfredo Vila-Flor, Jair Dantas, Claude de Oliveira Santos e outros.

SALA 1 E GABINETE FOTOGRAFICO

SÃO PAULO

EXPOSIÇÃO

Horacio Coppola: Visões de Buenos Aires

De 30 de novembro a 10 de fevereiro de 2008

Em novembro o IMS-SP recebe mostra com Retratos de Buenos Aires da década de 1930 produzidos pelo mais importante nome da fotografia argentina do século XX, além de filmes realizados pelo autor no período anterior à Segunda Guerra.

Serviço

IMS – Rio de Janeiro

Rua Marquês de São Vicente, 476, Gávea

Tel: (21) 3284-7400 | Fax: (21) 2239-5559.

De terça a domingo, das 13h às 20h

Visitas monitoradas: (21) 3284-7400

IMS – São Paulo

Rua Piauí, 844, 1º andar, Higienópolis

Tel: (11) 3825-2560 | Fax: (11) 3661-0984

De terça a sexta, das 13h às 19h

Sábado e domingo, das 13h às 18h

Visitas monitoradas: (11) 3825-2560

Visite o site: <http://ims.uol.com.br/ims>