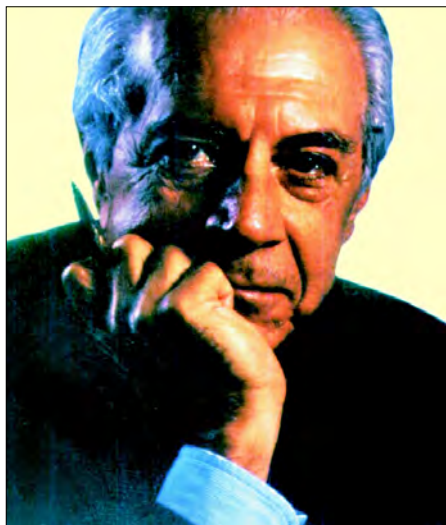


O grande potencial de ensino do Exército



Roberto Duailibi

A Fundação Cultural Exército Brasileiro (FUNCEB) está planejando, na cidade de São Paulo, uma experiência inédita. Pretende iniciar uma série de seminários, abordando temas de interesse específico, determinado por oportunidades, ou temas mais permanentes. Aqueles visam situar as pessoas no mundo que as rodeia, através da opinião e do conhecimento de oficiais que falarão, sempre, como conferencistas e não como representantes da força terrestre.

Outra série de conferências visa, através de temas como liderança, ao controle de situações críticas e capacidade de definir e resolver problemas, transmitir a experiência de membros

da força para pessoas que desejam enfrentar os desafios do dia-a-dia.

Essa é uma das funções primordiais da FUNCEB, como uma face civil da experiência e da capacidade de continuar contribuindo, por parte de pessoas que se formaram através da convivência no Exército.

Por outro lado, um dos objetivos desses cursos é criar um fluxo regular de caixa para a FUNCEB, que funcionará, aí, como empresária da educação continuada, podendo agir sozinha ou em convênio com universidades e faculdades locais. Utilizamos, assim, tanto conferencistas oriundos da força quanto professores, palestrantes e jornalistas da sociedade civil. Todos, evidentemente, deverão receber pró-labore, e a essa despesa devem ser acrescentadas outras: de divulgação dos seminários, aluguel de auditórios, organização, etc., para que cada evento tenha uma receita superior à sua despesa.

Espera-se que cada representante da FUNCEB organize cursos do gênero em suas cidades ou regiões, e que faça um levantamento de talentos da área, dentro e fora da força, para que as palestras sejam interessantes, úteis e atraentes.



Os temas de interesse geral poderiam ser, por exemplo:

- Administração das Informações – como tirar o máximo proveito para a sua empresa
- Sobrevivência na Selva – lições para os negócios e vida pessoal
- Motivando seu pessoal – as técnicas das Forças Armadas
- Marketing Esportivo – formando Atletas Vencedores
- Planejamento Militar – a vitória dos detalhes

Temas ligados à História do Brasil também poderiam ser atraentes, como:

- A Formação da Soberania Brasileira – momentos cruciais de nossa História
- Definindo as Fronteiras – um herói a cada metro
- O Duque de Caxias e a Formação da Nacionalidade – modelo de líder

Crê-se que há uma clientela grande para esses cursos, e não há dúvida de que o Exército dispõe do mais preparado grupo de pessoas para organizá-los e levá-los adiante.

Dr. Roberto Duailibi – Natural da Cidade de Campo Grande, no Estado de Mato Grosso do Sul, o Dr. Roberto Duailibi é o atual Presidente do Conselho de Curadores da Fundação Cultural Exército Brasileiro. Empresário bem-sucedido na área de Propaganda e Marketing, é diretor-sócio de uma das empresas que mais se destacam no Brasil, a DPZ-Duailibi, Petit, Zaragoza Propaganda Ltda.

O Dr. Duailibi faz parte do Conselho da Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), a maior escola do gênero do hemisfério, onde lecionou Redação por seis anos, além de ter sido diretor de cursos. Foi duas vezes Presidente da Associação Brasileira de Agências de Propaganda (ABAP) e é considerado “Líder Empresarial” por seus colegas de profissão. Por vários anos seguidos, recebeu o prêmio concedido pelo jornal *Gazeta Mercantil* de São Paulo.

É conferencista dos mais solicitados, por associações, universidades, congressos e empresas do mundo inteiro.